AWE

中国家电及消费电子博览会

APPLIANCE & ELECTRONICS WORLD EXPO

智能科技 创享生活

AWE 2024

2024.3.14—3.17

中国·上海 新国际博览中心

W1-W5 N1-N5 E1-E4

SMARTIZE THE FUTURE

超1000家企业在AWE舞台上璀璨竞放

AWE部分参展品牌，排名不分先后



AWE
智能科技 创享生活

中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronics World Expo，品牌为AWE），作为全球三甲的产业盛会，汇聚全球最顶级的产品体验场景、贸易商洽机会、技术发展和企业战略交流价值、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，是提升产业社会关注度和影响力、为参展品牌和合作伙伴全面赋能的重要平台。同时，定位于"智慧生活，全球平台"的AWE，也是消费者体验最新产品、前沿生活场景的科技盛会。

2023年，AWE创造了13个展馆，15万平方米展出面积，35万人次现场观众，超千家企业倾情参与的全新记录，展会聚焦"智能科技"、"智慧场景"、"创新产品"，促进行业打开增长空间，并助力企业科技实力展示与创新再增速。

随着原创技术及产品不断地在AWE上涌现，中国家电及消费电子行业已经成为引领全球产业趋势的主要力量。基于中国市场用户需求的活跃性、多样化，企业创新能力稳定、战略成熟，家电及消费电子行业成为了承接跨界技术落地的极具优势的平台。面向新兴数字化技术不断与产业融合的未来趋势，AWE将坚持科技型、创新型、数字化展会的品牌发展理念，以家电及消费电子技术及产品的智慧家庭场景化展示为核心，并延伸至智慧娱乐、智能出行、智慧医疗、智慧城市等智慧生活全景化体验。

2024年3月14-17日，AWE将继续与您相约在上海新国际博览中心，全新定义"智能科技，创享生活"，为全球消费者描绘智能科技加持下的智慧生活新场景。







扫描二维码了解AWE2023

AWE2023现场直播

AWE2023展会官方报告

AWE2023宣传推广报告

AWE2023行业发展趋势报告

全球行业盛会

全球视野及影响力

作为全球行业盛会，AWE是一个汇聚全球智慧、推动国际合作的重要平台。通过国际化视野和广泛影响力，AWE吸引诸多全球顶级品牌参与，在全球家电及消费电子领域中发挥着举足轻重的作用，为产业的繁荣和创新注入了强大动力。

背靠飞速发展的中国家电与消费电子市场、承载行业创新成果展示与创新加速器功能，AWE不断夯实以家电和消费电子产品为核心的上下游集群化展示优势，场景化呈现智慧家居最新发展成果，其展示的技术趋势、创新产品和解决方案对于全球家电及消费电子产业的发展方向和创新趋势有着积极的影响。

作为智慧生活全球性展示平台，AWE不断打破产业边界，呈现横跨诸多领域的融合科技生态，形成智能家电、智能厨卫、智慧娱乐、智慧健康、智慧出行等智慧生活全场景体验。



引领行业趋势

场景化、定制化的智慧生活

智能是AWE最重要的关键词，在人工智能、物联网、云计算等技术快速迭代的推动下，从单品智能到单个场景智能、全屋智能的进阶，AWE呈现出个性化、定制化、无感化的智慧生活体验。





绿色低碳，践行可持续发展理念

AWE助推家电及消费电子产业链低碳转型，广泛展示低碳化材料应用、节能技术应用，践行可持续发展理念。





极致、时尚、舒适、便捷的产品体验

家电及消费电子持续升级产品核心价值，通过创新不断满足消费需求。AWE汇聚了全球最优秀创新技术和产品，为消费者打造了极致、时尚、舒适、便捷的产品体验。



产业融合，泛智慧家的生态圈正在形成

全球产业不断融合，AWE也在逐步扩展智慧家庭生活的外延，以家为核心的智慧生态网正在结成。大到智慧城市、智能家居、智慧医疗、智慧出行、智慧教育，小到VR/AR、可穿戴设备、母婴萌宠、服务机器人、户外、电竞，AWE的边界正在被打开，成为人们畅享数字生活的、全场景、沉浸式体验的绝佳平台。

全域价值升维

线上线下全媒体集中报道形成焦点效应

AWE2023深受社会关注，吸引了超过400家媒体、超千人前往现场参观报道展会盛况。AWE2023多次登上中央广播电视总台新闻栏目，央视财经《中国风物大集》派出陈伟鸿等三位主持人以"一展看未来"为题到现场逛展直播。北京卫视、东方卫视、广东卫视等电视台都纷纷报道了展会盛况。





人民网、新华网、光明网等权威媒体；东京电视台、富士电视台、日本共同社等国际知名媒体和机构；以及CRI国际在线英德日韩四个语种对外频道，也对AWE2023进行了全面且深入的报道。AWE2023登上了人民日报、经济日报等多个媒体的首页、要闻版面。

全域价值升维

线下高密度投放
提高AWE及企业的品牌曝光度

AWE在上海及周边区域，全国重点城市进行高密度线下广告投放。通过楼宇电梯间、高端商圈、高铁站内外、高铁车厢内的广告牌及电子屏幕触达消费人群，增加AWE及重点展商的品牌曝光度。

多场殿堂级峰会活动
引爆行业话题热度

AWE丰富的同期活动及论坛为业界提供了传播思想、提高影响力、深入交流和学习的平台。AWE2024将继续举办两场高峰论坛。同期举行的众多论坛分别探讨了包含科技创新、AIoT、智慧家居、清洁电器、家电产业链、新零售等主题及跨行业内容，输出多维度思想新知。

















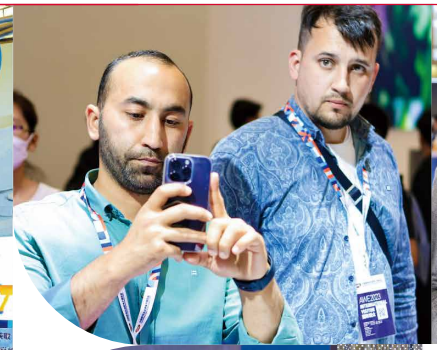


全域价值升维

业内高价值人群聚集

AWE是业内人士必来的展会，专业观众占比7成，其中具有高决策权的公司决策层或高层管理者比例超过80%。虽然中国疫情管控刚刚结束，国际航班数偏少，但是很多跨国公司的高管迫不及待来AWE感受中国家电及消费电子行业三年来的变化。AWE专业观众全面覆盖整机制造、OEM、集采/经销、国际贸易等产业链上下游；媒体占比显著提高。专业观众呈现高黏性的特点，很多人是多次参加或每届参加。



















广泛触达消费

利用顶流平台流量优势 助力展商对话消费者

AWE与多家头部平台企业展开深入合作，利用平台的流量优势，通过直播、视频、图文等方式让消费者广泛种草，熟悉品牌；很多观众在直播带货、优惠福利等方式刺激下实现了购买。





战略合作×京东

除了1600平米的超大展示面积外，京东还通过视频种草/消费引导/知识分享等多种方式，结合京东站内营销玩法，共同打造"AWE京东家电家居五一焕新周"。京东家电家居为消费者提供"焕新家，一站购"的一站式解决方案，AWE活动期间营销声量覆盖超7亿人次。



战略合作×抖音

抖音电商平台2023年正式成为AWE的战略合作伙伴，打造"AWE-抖音潮电盛典"活动。超千万粉丝达人、"东方甄选"、"噗噗叽叽"、超百人的知名主播团以及权威媒体矩阵等都被邀请到AWE现场与企业和观众互动。活动期间，抖音营销曝光量超5亿；直播带货榜中有四个以上品牌成交额破亿；近60个品牌成交额破千万。



深度合作：AWE与小红书、微博、腾讯视频、百度、什么值得买、知乎、住小帮、好好住等众多平台展开深度合作。







广泛触达消费

逛展体验升级
打造城市节日

AWE每年都会打造或引入集观赏性、参与性、互动性于一体的活动，提升现场观众逛展的体验度和乐趣，因此吸引了大量消费者来体验。AWE也正成为网红打卡地，传播了大量种草图文、视频。此外以家庭为单位的观众群体与日俱增，吃、喝、玩、乐、购一应俱全，甚至可以偶遇明星。逛展已经逐步成为举家休闲娱乐的新选择，AWE必将成为消费者狂欢的城市节日。















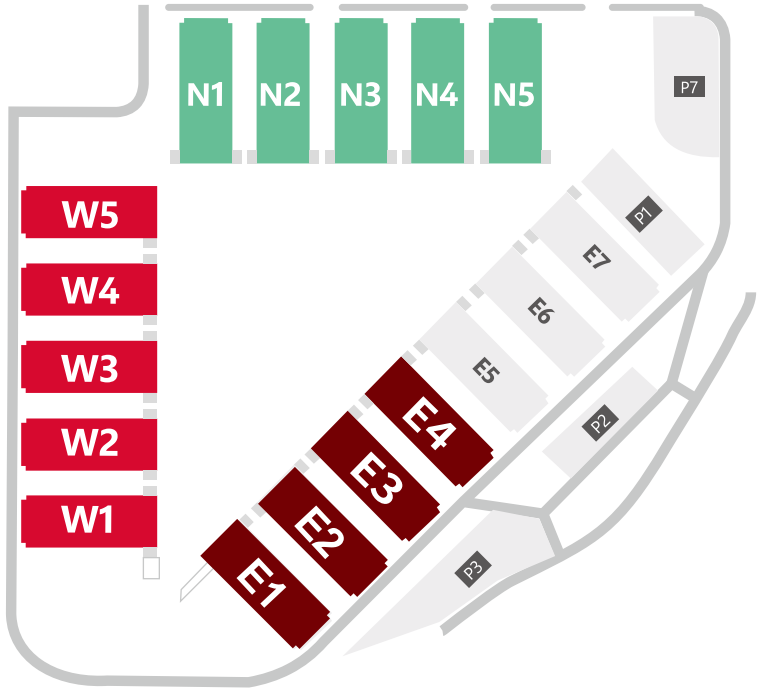




AWE2024 展会规划

扫码报名参展

展区规划



展位定价

光地

100m² 以下	1580元/m²
100m² ~ 200m²	1480元/m²
200m² 以上	1380元/m²

展位



标准展位

13800

元/个（3m×3m）

配置：
三面围板、公司楣板、9平方米地毯、
1个问询台、2把折椅、1个纸篓、
3盏射灯、1个插座



精装展位

23800

元/个（3m×4m）

配置：
三面围板、灯箱楣板、12平方米地毯、
1个问询台、1把吧椅、1个洽谈桌、
3把折椅、1个纸篓、5盏射灯、1个插座
2选1：层板4个或高低台1个

AWE微信公众号

AWE官方网站

AWE微信小程序

AWE官方微博

主办单位：
中国家用电器协会（CHEAA）
CHINA HOUSEHOLD ELECTRICAL APPLIANCES ASSOCIATION
电话TEL：400-630-8600
传真FAX：010-67156913
邮箱E-MAIL：awe@cheaa.com
网址WEB：www.awe.com.cn

承办单位：
艾维（北京）展览展示服务有限公司